

# Appel à candidatures 2018





## CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL

#CPP18

[CONCOURS](#)

[JURY](#)

[OUTILS](#)

[PARTICIPER](#)

[L'Association Bernard Gregory](#), en partenariat avec [PhDTalent](#), la [CASDEN Banque Populaire](#) et l'[ANDès](#), a le plaisir d'ouvrir l'appel à candidatures de son :

## 5e CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL

Comme chaque année, la finale aura lieu sur le [PhDTalent Career Fair](#), le 5 octobre 2018, [au Centquatre](#), à Paris.

### Le principe ?

Les candidats, en fin de doctorat ou jeunes docteurs, disposent de 120 secondes pour convaincre le public ET un jury de cadres et dirigeants d'entreprises, en exposant leur expérience de recherche ainsi que leur projet professionnel de façon claire, concise et convaincante.

### Les prix :

- 400 €
- 700 €
- 1000 €
- un prix du public.

### Envie de participer ?

Envoyez-nous dès maintenant vos vidéos de pitch !

**Retrouvez toutes les informations, le calendrier du concours, ainsi que les modalités de participation au bas de cet emailing.**

## LE JURY PROFESSIONNEL

Le concours de pitch professionnel de l'Association Bernard Gregory approche à grands pas. Vous avez **jusqu'au 18 septembre minuit** pour nous faire parvenir vos vidéos.

L'enjeu ? Des places de finalistes qui auront l'opportunité de présenter leur pitch sur le **PhD Talent Career Fair, le 5 octobre 2018**, à Paris mais surtout, face à notre jury de cadres et dirigeants d'entreprise, que nous sommes fiers de vous dévoiler :



**Armony  
ALTINIER**

[PDG et Fondatrice  
[@KOENA](#)]



**Lionel  
COURCHINOUX**

[Sous-Directeur  
Enseignement Supérieur  
et Recherche  
[@CASDEN BP](#)]



**Emmanuel  
CUSTODERO**

[Directeur scientifique  
[@MICHELIN](#)]



**Myriam  
DUVAL-GAZET**

[Directrice des  
ressources humaines  
Recherche et  
d'Innovation  
[@HUTCHINSON](#)]



**Thierry  
MELFORT**

[Directeur des  
Partenariats et de  
l'Expérience Client  
[@LEYTON](#)]



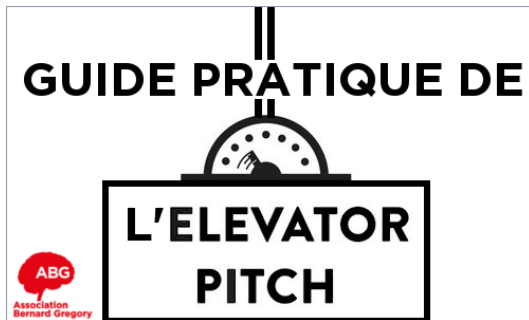
**Xavier  
LITRICO**

[Directeur scientifique  
[@SUEZ](#)]

## LA BOITE À OUTIL DU PITCHEUR

### Rédigez ou peaufinez votre pitch

Qu'il s'agisse de présenter une idée, un projet, une collaboration, ou encore vous-même, le pitch se pose comme le couteau suisse de la démarche réseau. Pour vous aider à le préparer et à l'affûter, l'ABG vous propose plusieurs ressources en ligne.



Les meilleurs pitches peuvent laisser imaginer que la personne improvise de manière spontanée. Il n'en est rien... Travailler son pitch permet de revenir à l'essentiel !  
Voici une méthode et quelques conseils pour y voir - et faire voir - plus clair !

Retrouvez les temps forts de la finale du Concours de pitch 2017 grâce aux vidéos de la playlist dédiée sur notre chaîne YouTube.  
Des expériences variées, des candidats inspirants, des personnalités uniques... Immergez-vous dans l'ambiance de la finale !

[Guide pratique du pitch en entretien réseau](#)

[Les pitches 2017 \[VIDÉOS\]](#)

## INFOS PRATIQUES & PARTICIPATION

### Profil

Être doctorant en fin de doctorat ou docteur.

### Format

La qualité technique de la vidéo n'est pas déterminante. Veillez toutefois à la réaliser dans des conditions proches de celles de la finale : filmé/e de face, habillé/e comme pour un entretien, image et son de qualité correcte.

### Durée

2 minutes maximum,

### et

en FRANCAIS

### langue

uniquement.

### Comment

### participer

?

Soumettez-nous une vidéo de votre pitch via [wetransfer](#) ET par courriel à [abg@abg.asso.fr](mailto:abg@abg.asso.fr)

## Infos et participation

**Attention**, n'omettez pas :

- de nous faire parvenir vos vidéos **avant le 18 septembre 2018 à 23h59** ;
- de préciser **CPP18** en objet ;
- de **mentionner vos coordonnées** dans la zone « message » avant de transférer votre vidéo.