

Avis de Soutenance

Madame Lyonnelle NGUÉSSON NGOUANA

Sciences de l'information et de la communication

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Fabrique et enjeux d'une rhétorique de l'appel au don humanitaire

dirigés par Monsieur Stéphane BENASSI

Soutenance prévue le **vendredi 19 novembre 2021** à 15h00

Lieu : 2 rue des Canonniers 59000 Lille

Salle : MESHS - Salle Baïetto -

Composition du jury proposé

| | | |
|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| M. Stéphane BENASSI | Université de Lille | Directeur de thèse |
| Mme Simona DE IULIO | Université de Lille | Examinatrice |
| Mme Laëtitia ATLANI-DUAULT | Université de Paris | Examinatrice |
| M. Roger ODIN | Université Sorbonne Nouvelle | Rapporteur |
| Mme Caroline COURBIERES | Université Toulouse Paul Sabatier | Rapporteuse |

Mots-clés : Communication des ONG humanitaires, Semio-pragmatique, Représentations humanitaires, Rhétorique de l'appel au don, Enjeux de l'humanitaire,

Résumé :

Ce travail traite de la fabrique et des enjeux d'une rhétorique de l'appel au don humanitaire, en partant du postulat que l'appel au don doit être appréhendé comme porteur d'enjeux dépassant les seuls objectifs lucratifs et combinant d'autres types de rendements, notamment d'ordres symboliques et perceptifs. Jusqu'ici, la plupart des travaux sur l'utilisation des images de victimes se sont attachés à dénoncer une stratégie de compassion lucrative basée sur le recours aux images à fort impact émotionnel en vue de susciter le don. La thèse propose un nouveau regard en montrant que les enjeux pécuniaires sont loin d'y être les seuls à l'œuvre, au regard des enjeux complexes propres au champ humanitaire. Si le don par exemple peut simplement se demander dans un énoncé, la légitimité et, de manière générale, les rendements perceptifs et symboliques ne se demandent pas, mais se gagnent, au prix d'un certain nombre d'efforts et de preuves. Les analyses s'attachent à examiner comment ces preuves visuelles (indissociables des discours qui les accompagnent), dans leurs dimensions indicelle et testimoniale, constituent un réservoir d'opérateurs divers tels que les opérateurs de balisage et de spécification du processus de production de sens, les opérateurs de légitimation et de crédibilisation, les opérateurs idéologiques, etc. Deux questions principales guident ce travail : « que se passe-t-il ou plutôt que devrait-il se passer lorsqu'un lecteur entre en contact avec une annonce d'appel au don ? » et « quels faisceaux de contraintes régissent la construction de sens dans le mouvement de la lecture comme dans le mouvement de la réalisation ? ». L'objectif est de repérer dans un premier temps le plus grand nombre de sollicitations mises en place et déclenchées par les appels au don, en tenant compte du contexte et des objectifs des énonciateurs comme de l'espace discursif dans lequel ces communications s'inscrivent. Il s'agit, dans un second temps, de comprendre les enjeux qui président à une telle construction, ces enjeux complexes et protéiformes du champ des organisations humanitaires exerçant une force sur les communications. Ils reflètent les faisceaux de contraintes qui régissent la conception des appels au don et, dans une certaine mesure, les communications des organisations humanitaires de manière globale. L'analyse s'appuie sur les productions des ONG ACF, MdM, SCCF et SIF.